

DATALOGIC MOBILE ПОДСЛАСТИЛА ИНВЕНТАРЬ КОМПАНИИ SCHOKOTHEK СВОИМ МОБИЛЬНЫМ КОМПЬЮТЕРОМ MEMOR™

Эксперт в области кондитерских изделий Schokothek использует для своего инвентаря терминал Memor™



Schokothek - это магазин "one-stop" кондитерских изделий и подарочных наборов с уникальной комбинацией Non-Food, включающих плюшевые игрушки, искусственные цветы, хрустальные и металлические вазы и многое другое. В мегамаркете Schokothek вы можете найти продукцию таких брендов как "Zotter", "Manner", или "Haribo". Персонал отдела корпоративных потребительских услуг так же создает индивидуальную упаковку подарка по запросу клиента, например совсем

недавно была создана новая тема подарочных наборов "à la Belgium", которые включают шампанское, шоколад и другие бельгийские сладости.

Ввиду широкого ассортимента продуктов компания хотела упростить инвентарные процедуры, заменив ручной контроль подсчёта продуктов автоматическим процессом. На полках компании уже были наклеены этикетки с штрих кодами, всё что было необходимо для завершения проекта автоматизации - это мобильный компьютер. Schokothek обратилась за помощью к партнёру Datalogic Mobile, компании Barcotec. Для начала Barcotec обеспечила инвентарные наборы для легкого и простого ввода данных, что вместе с мобильным компьютером Memor™, используемым для сканирования поступающих товаров, обеспечило более быстрое и эффективное складирование. Благодаря этой новой системе операции по управлению цен значительно упростились, и кажется, что инвентарь выполняется сам по себе. Сбор данных во всех филиалах компании Schokothek, от Амстердама до Вайнер-Ноештадта, осуществляется автоматически через штрих коды, таким образом, центральный офис всегда обладает обновленной информацией о том, сколько материала было продано за день и в каком филиале не хватает какого-либо товара.

"Memor™ однозначно является самым лучшим решением для нашей компании, он обладает компактными размерами, эргономикой и отличается превосходным соотношением цены и качества. Цветной дисплей обеспечивает отличную контрастность а его большие кнопки - лёгкий ввод данных" - заметил Маг Хорант Вошитц, Генеральный Директор компании Schokothek. Он так же прокомментировал сотрудничество с Datalogic Mobile и Barcotec: "Большая компания, большие усилия. Я хотел отдать этот тонкий аспект в надёжные руки, и выбрав Barcotec и Datalogic Mobile я принял правильное решение."

Клиент: Schokothek

Индустрия: Ритейл, другое

Применение: Ассистированная торговля

Страна: Австрия

Решение Datalogic Mobile: Розничная торговля в магазинах

Устройство Datalogic: Мемор™

Партнёры Datalogic: Barcotec